

Pressemitteilung, 02.06.08

Partnerschaft zwischen em24 und PVS sichert Online- und Teleshopping-Kunden Full-Service Optionen

Die PVS Fulfillment-Service GmbH aus Neckarsulm und die EuproMedia S.A. aus Luxemburg kündigen eine zielgruppenadäquate Zusammenarbeit in der Beratung und Betreuung gemeinsamer Kunden für die virtuelle Transaktionsplattform euromall24 und den neuen europäischen Spartensenders für Teleshopping, Infomercials und Selfpromotion em24 an.

Im Vordergrund der beschlossenen Zusammenarbeit zwischen PVS und EuproMedia steht die Unterstützung mittelständischer Kunden bei der Konzeption, der Realisierung und dem Betrieb von Teleshopping- und anderen Transaktions-Lösungen für die virtuelle Einkaufsgalerie euromall24 und den neuen deutschsprachigen Fernsehspartensender em24.

Als einer der führenden Dienstleister im Fulfillment, im e-Commerce und der Verlagsauslieferung bietet PVS kaufmännische und logistische Dienstleistungen für die Einrichtung, den Betrieb und die Betreuung von e-Shops sowie für alle Aufgaben rundum die Logistik von Produkten und Dienstleistungen im B2C- ebenso wie im B2B-Bereich – national sowie weltweit. Dagegen umfasst das Angebots- und Leistungsportfolio der EuproMedia S.A. für die gemeinsamen Kunden neben der Bereitstellung von Sendezeiten und Sendepplätze in der euromall24 sowie auf dem Fernsehsender em24 und in geeigneten Kabel- und Internet-Umgebungen vor allem die Filmproduktion und –Postproduktion sowie allgemeine Onlinewerbe- und Marketingleistungen.

Heinz Karow, Geschäftsführer der PVS Fulfillment-Service GmbH in Neckarsulm zeigt sich optimistisch: „Die gezielte Erweiterung unseres Angebots in Richtung Fernsehen und Internet-Streaming öffnet unseren Kunden völlig neue Perspektiven, sich sowie ihre Produkte und Dienstleistungen optimal einem kaufafinen Publikum darzustellen. Wir freuen uns auf die grenzüberschreitende Zusammenarbeit mit der EuproMedia S.A. und sind zuversichtlich mit einem schlüssigen und attraktiven Gesamtkonzept genau das Komplettangebot zu bieten, auf das der Markt schon lange gewartet hat. Die Zeit ist reif!“

Und Prof. Dr. André Reuter, Sprecher des Vorstands der EuproMedia S.A. ergänzt: „Unsere Kooperation mit PVS macht deutlich, dass es der EuproMedia mit ihrem Konzept einer virtuellen Einkaufsmeile keineswegs darum geht, lediglich Sendepplätze und Sendezeiten zu verkaufen. Vielmehr wollen wir vor allem mittelständischen Partnern ein Full-Service Angebot machen, das attraktives Teleshopping machbar und vor allem bezahlbar macht.“ Es könne nicht sein, dass ein Geschäft, das wie kein anderes von der Konvergenz und Interaktivität der Medien profitieren wird,

einigen wenigen Großen vorbehalten bleibe. Reuter weiter: „Der Mittelstand allerdings braucht hocheffiziente Lösungen aus einer Hand, von der Filmproduktion über die Logistik bis hin zum Bestell- und Zahlungswesen. Genau hier setzen PVS und Eupromedia mit ihren jeweiligen besonderen Dienstleistungen an.“

PVS Fulfillment-Service GmbH

Die PVS aus Neckarsulm ist eine konzernunabhängige, von geschäftsführenden Gesellschaftern und Gesellschaftern geführte Unternehmensgruppe für Dienstleistungen im Fulfillment- und Verlagsauslieferungsbereich, die sich am Markt als Auslieferungs-Generalist im Direktgeschäft für Business-to-Consumer- sowie für Business-to-Business-Geschäfte positioniert. Mit FIEGE, einem der größten Logistikdienstleister Europas, hat PVS das Joint Venture FIEGE-PVS GmbH gegründet und ist damit weltweit an einer Vielzahl von Standorten vertreten. Kunden und Partnern der euromall24 der Eupromedia S.A. bietet PVS alle Facetten des Fulfillments, der Verlagsauslieferung und des e-Commerce aus einer Hand an: schnell, zuverlässig, günstig!

Eupromedia S.A.:

Die Eupromedia S.A. mit Sitz in Luxemburg ist Eigentümer und Betreiber der euromall24, einer Online-Einkaufsmeile der gehobenen Extraklasse, sowie des europäischen Fernsehsenders em24, einem ausschließlich auf Teleshopping- und Infomercial-Angebote spezialisierten Spartensender. Die Eupromedia S.A. stellt ausgewählten Partnern eine hochleistungsfähige multimediale TV- und Web-Transaktionsplattform zur professionellen Positionierung und Vermarktung anspruchsvoller Produkte und Dienstleistungen zur Verfügung. Damit öffnet sie ihnen den Zugang zu einem enormen Marktpotenzial, dessen Wachstumskräfte noch längst nicht ausgeschöpft sind. Der Sendestart ist für Oktober 2008 vorgesehen. Damit soll ein rechtzeitiger Einstieg in das Weihnachtsgeschäft ermöglicht werden.

Weitere Informationen:

Eupromedia S.A.
15, Rue Edward Steichen
L-2540 Luxembourg
Phone: +352 (0) 27 112 7044
Fax: +352 (0) 27 112 7200
Email: office@eupromedia.com
Internet: <http://www.eupromedia.com>

Büro Nord (Hamburg)

Klaus Haensch
Phone +49 (0) 4193 75 61 64
Mobile +49 (0) 151 116 70 364
Email Klaus.Haensch@eupromedia.com

Büro West (Kürten)

Simone Heger
Phone +49 (0) 22 68 90 12 35
Mobile +49 (0) 177 376 46 15
Email Simone.Heger@eupromedia.com