

Pressemitteilung
08.08.2008

em24 und MA Media beschließen exklusive Kooperation für die Themenfelder Gesundheit, Medizin und Charity

Die MA Media GmbH aus München und die EuproMedia S.A. aus Luxemburg kündigen eine Zusammenarbeit in der Beratung und Betreuung gemeinsamer Kunden für die virtuelle Transaktionsplattform euromall24 und den neuen europäischen Spartensenders em24 an. em24 ist auf Infotainment, Selfpromotion, Infomercials und Teleshopping fokussiert.

Luxemburg, 08.08.2008. Im Vordergrund der beschlossenen Zusammenarbeit zwischen MA Media und EuproMedia steht die exklusive Vermarktung der Bereiche Gesundheit und Medizin. MA Media wird dazu auch eigene Formate entwickeln und „on Air“ bringen. Darüber hinaus engagiert MA Media sich in unterschiedlichen „Charity“ Aktivitäten und plant eine abendfüllende Show, deren Erlös einem karitativen Zweck zu Gute kommen soll.

Ein besonderes Alleinstellungsmerkmal der MA Media GmbH ist die nachgewiesene Kompetenz und Expertise des Unternehmens in der redaktionellen TV-Kommunikation und die Fähigkeit, die Botschaften ihrer Kunden optimal in einem Bewegtbild-Medium in Szene zu setzen. Gleichzeitig hat die MA Media die Zeiten der Zeit erkannt: Durch den Wandel des Internets zum Web 2.0 und durch die Konvergenz der Techniken und Medien im Bereich der Telekommunikation entwickeln sich multimediale Plattformen, die dem Fernsehen jetzt schon Konkurrenz machen.

Matthias M. Alefeld, Geschäftsführer der MA Media GmbH in München zeigt sich optimistisch: „Transaktionsfernsehen öffnet Unternehmen im Gesundheitswesen neue Formatmöglichkeiten, die eine völlig neue Art der Selbstdarstellung sowie der Präsentation und Erläuterung von Produkten und Dienstleistungen gestatten werden. Wir bringen vor allem Produkte, Marken und Themen ins Fernsehen, deren Kommunikation mit den Instrumenten klassischer Werbung oder klassischer PR nicht hinreichend funktioniert. Die Gründe hierfür können sehr vielfältig sein. Die Lösungsvorschläge der MA Media sind es auch. Daher unsere Kooperation mit em24.“

Und Prof. Dr. André Reuter, Sprecher des Vorstands der EuproMedia S.A. ergänzt: „Mit der MA Media GmbH haben wir einen leistungsfähigen Partner gefunden, der die derzeitige Spannung im klassischen Fernsehen nicht als Gefahr für das eigene Geschäftsmodell fürchten muss, sondern

sie vielmehr als Chance begreift. Das bewegte Bild, wie auch immer übertragen, ist auf dem besten Wege, sich als das Medium der Zukunft sowohl für den hochwertigen Informations- und Wissenstransfer als auch für die kurzweilige und niveauvolle Unterhaltung durchzusetzen. So schön die Verpackung aber auch sein mag, dem Content gehört die größte Aufmerksamkeit. Und genau an diesem Punkt ist die MA Media GmbH für uns der ideale Partner.“

Die MA Media GmbH

Die MA Media ist eine seit 1993 in München ansässige PR Agentur für TV Kommunikation. Sie bringt Produkte, Marken und Themen ihrer Kunden durch journalistische Aufbereitung direkt in den redaktionellen Programmteil aller bedeutenden Fernsehsender in Deutschland. Für die Kunden der MA Media bedeutet das: Höhere Aufmerksamkeit und mehr Glaubwürdigkeit in den relevanten Zielgruppen. In Deutschland gehört die MA Media deshalb zur ersten Adresse, wenn es um »Branded Entertainment«, »Storytelling« und »Product Broadcasting« im TV geht.

EuproMedia S.A.:

Die EuproMedia S.A. mit Sitz in Luxemburg ist Eigentümer und Betreiber der euromall24, einer Online-Einkaufsmeile der gehobenen Extraklasse, sowie des europäischen Fernsehsenders em24, einem vornehmlich auf Infotainment-, Teleshopping- und Infomercial-Angebote spezialisierten Spartensender. Die EuproMedia S.A. stellt ausgewählten Partnern eine hochleistungsfähige multimediale TV- und Web-Transaktionsplattform zur professionellen Positionierung und Vermarktung anspruchsvoller Produkte und Dienstleistungen zur Verfügung. Damit öffnet sie ihnen den Zugang zu einem enormen Marktpotenzial, dessen Wachstumskräfte noch längst nicht ausgeschöpft sind. Der Sendestart ist für Oktober 2008 vorgesehen.

Weitere Informationen:

EuproMedia S.A.
15, Rue Edward Steichen
L-2540 Luxembourg
Phone +352 27 112 7044
Fax +352 27 112 7200
Email office@eupromedia.com
Internet www.eupromedia.com

Eupromedia Ansprechpartner in Deutschland

Eupromedia Büro Nord (Hamburg)

Klaus Haensch

Phone +49 (0) 4193 75 61 64

Mobile +49 (0) 151 116 70 364

Email Klaus.Haensch@eupromedia.com

Eupromedia Büro Büro West (Kürten)

Simone Heger

Phone +49 (0) 22 68 90 12 35

Mobile +49 (0) 177 376 46 15

Email Simone.Heger@eupromedia.com



Eupronet *"The European Promotion Network"*

Gesellschaft für Corporate & Executive Coaching mbH

Frankfurt | Luxemburg | Zürich

Prof. Dr. André F. Reuter

Managing Partner

Westhafentower | Westhafenplatz 1 | 60327 Frankfurt a. M.

Phone +49 (0) 69 710456 431

Fax +49 (0) 69 710456 450

Mobile +49 (0) 171 712 60 27

Email andre.reuter@eupronet.com

Internet www.eupronet.com