

Projekt-Kurzprofil

Projekt	Aufbau und Betrieb eines neuartigen digitalen hybriden TV Kanals „ em24 “
Projekt Kurzdarstellung	Implementierung einer integrierten TV- & Transaktionsplattform zur technischen, organisatorischen und inhaltlichen Optimierung der Konvergenz von Technologien und Medien für digitales hybrides Themen-Fernsehen
Projekt-Träger	EuproMedia S.A., Luxemburg
Wirtschaftssektor	1.) Fernsehen, Multimedia, Telekommunikation 2.) eBusiness, Teleshopping, Online-Shopping
Projekt-Stadium	2 nd Stage Projekt nach umfassender „Proof of Concept“ unter Beteiligung internationaler Partner und Marken
Zielmarkt: geographisch	1. Phase: Deutschsprachige Länder Europas technische Reichweite ca. 60 Millionen Haushalte 2. Phase: Englischsprachige Haushalte mit gehobenem Lebensstandard in der Golfregion sowie in Asien technische Reichweite ca. 280 Mio. Haushalte
Zielmarkt: organisatorisch	1.) Soziale und kulturelle Netzwerke (Social & Cultural Communities), die keinen oder kaum Zugang zum Fernsehen haben. Viele davon zählen nicht nur sehr viele Mitglieder, sondern haben auch eine beeindruckende Finanzkraft. Dies gilt für „extravagante“ Sportarten ebenso, wie für den Kunst-, Lifestyle- und Gesundheitsbereich. Wichtig für das em24 - Projekt ist jedoch vor allem, dass diese Netzwerke über eine etablierte Kommunikations-Infrastruktur (z.B. Newsletter) verfügen, über die sie schnell, effizient und kostengünstig hohe Zuschauerzahlen für das eigene Programm im neuen Fernsehkanal gewährleisten können. 2.) Corporate TVs Der Nachfrageüberhang nach Sendeplätzen und Sendezeiten für Corporate TVs ist in den letzten Jahren aufgrund geltender rechtlicher (Lizenzfragen) und kommerzieller (kurze Spots bringen den Sendern mehr Umsatz als längere Corporate TV-Features) Rahmenbedingungen im deutschsprachigen Raum kontinuierlich gestiegen.
Zielmarkt: inhaltlich	EuproMedia wird sich vornehmlich auf folgende vier Themenbereiche fokussieren: Gesundheit, Sport, Lifestyle und Reisen Sie harmonisieren optimal mit der geographischen wie auch der organisatorische Marktangrenzungen der Gesellschaft und bieten ein nachhaltig hohes Potenzial für emotionale Erlebniswelten – der Grundvoraussetzung für erfolgreiches digitales Hybrid-Fernsehen.

Wettbewerber	Für die etablierten öffentlich-rechtlichen und privaten Sendeanstalten ist es sowohl aus rechtlichen wie auch als wirtschaftlichen Überlegungen nicht interessant, den Zielmarkt der EuproMedia zu bedienen. Auch sind uns keine Wettbewerber mit einem vergleichbaren Themenprofil und Angebotsportfolio bekannt. Dies ist sicherlich nicht zuletzt auf die deutlichen Differenzierungs- und Wettbewerbsvorteile zurück zu führen, die EuproMedia aufgrund ihrer Luxemburgischen TV Voll-Lizenz genießt.
Wichtige Konkurrenz-Vorteile	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Eigene weltweit gültige TV Voll-Lizenz ▪ Eigene integrierte TV- & Transaktionsplattform ▪ Umfangreiche Video Content-Bibliothek (wird laufend ergänzt) ▪ Content-Partnerschaften mit international renommierten Partnern und Sourcing-Quellen aus allen vier Themenbereichen ▪ Joint Venture (50/50) für ein „Europäische Gesundheitsfernsehen“ ▪ Kooperation mit dem Fraunhofer Institut für berührungsloses interaktives Schaufenster-Fernsehen ▪ Unmittelbare Nähe zur luxemburgischen SES, dem weltweit größten Betreiber von TV-Satellitenflotten ▪ Erfahrenes und hochmotiviertes Management mit umfassender Fach-, Lösungs- und Markt-Kompetenz
Projekt-Säulen	<p>em24 digitaler Hybrid Themen TV-Sender; wird europaweit in deutscher Sprache ausgestrahlt. Themenschwerpunkte: Gesundheit, Sport, Lifestyle und Reisen, bietet ein optimales Umfeld für eine zielgruppenadäquate Positionierung von Unternehmen, Marken und Produkten (Corporate TV, Social Media).</p> <p>euromall24 integrierte TV- und eBusiness-Plattform mit voller Verrechnungs- und Logistikfunktionalität zum Einbinden von Shop-in-Shop- sowie Shop-Galerie-Lösungen in laufende TV-Programme (Hybrid TV).</p>
Projekt-Beschreibung	<p>Ernsthaften Interessenten stehen folgende Dokumente zur Verfügung:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Investor-Teaser (Deutsch / Englisch) ▪ Kurzpräsentation (Deutsch / Englisch) ▪ Information Memorandum (Englisch) ▪ HBTV - The EuproMedia Approach (Englisch)
Kapitalbedarf	<p>Insgesamt 4,75 Mio. Euro in zwei bis drei Raten, davon 2 Mio. Euro zum Projektstart.</p> <p>Der detaillierte Businessplan belegt attraktive Renditen.</p>
Kontakt	<p>Informations-Anfragen richten Sie bitte an Robert Hever, CEO: E-Mail: robert.hever@eupromedia.com Tel: +352 (621) - 29 66 81</p>