

Pressemitteilung

**Video-Clips vom VW Junior World Masters 2010 auf em24
Rund 1.000 Nachwuchsteams im Alter zwischen zehn und zwölf Jahren spielten ihre eigene
Weltmeisterschaft**

Luxemburg, den 09. Juni 2010. Die Spannung steigt. Nur noch wenige Tage bis zur Fußball-Weltmeisterschaft in Südafrika. Wenn die offizielle WM 2010 beginnt, haben rund 1.000 Nachwuchsteams im Alter zwischen zehn und zwölf Jahren ihre eigene Weltmeisterschaft schon hinter sich. Für die 20 Teams, die vom 8. bis 10. Mai 2010 am Volkswagen Junior World Masters Weltfinale teil genommen haben, ging der Traum in Erfüllung, einmal im Santiago Bernabéu Stadion in Madrid spielen zu dürfen.

Dazu Kerstin Reuter, Art Director bei EuproMedia S.A. : „Dort wo sonst Cristiano Ronaldo, Kaká, oder Raúl spielen, kämpften Anfang Mai D-Junioren aus 20 Nationen nicht weniger engagiert und begeistert um den Sieg beim Volkswagen Junior World Masters. Strahlende Kinderaugen haben uns bewogen, Videos mit den Teams aus Brasilien, Mexiko, den USA, Russland, Südafrika, Simbabwe und Deutschland, um nur einige zu nennen, auf der Internetplattform von em24 einem breiten Publikum auch außerhalb Deutschlands zur Verfügung zu stellen.“ (www.em24.tv/video.php)

Das Volkswagen Junior Masters setzt bereits im elften Jahr Maßstäbe im Bereich Jugendfußball. Was 1999 mit der Idee begann, jugendlichen Spielern den Spaß am Sport und am fairen Wettbewerb zu vermitteln, ist mittlerweile zum größten firmeninitiierten Nachwuchsfußball-Turnier für C-Juniorinnen und D-Junioren avanciert. Die Nachwuchsförderung spielt hierbei eine zentrale Rolle. Deshalb werden die Volkswagen Fußball-Camps, an denen die siegreichen Teams teilnehmen, von Trainern wie Wolfgang Sidka oder Rainer Bonhof begleitet. So können junge Talente frühzeitig entdeckt und gezielt gefördert werden.

In Europa kamen die Mannschaften neben Deutschland aus den Niederlanden, Italien, Schweden, der Schweiz, Österreich, Spanien. Russland und die Ukraine, Taiwan, die Türkei, Turkmenistan und die Vereinigten Arabischen Emirate hatten sich aus dem asiatischen Raum gemeldet. Der afrikanische Kontinent war mit Marokko, Ägypten, Südafrika und Simbabwe vertreten. Die USA, Mexiko und Brasilien komplettierten das Teilnehmerfeld.

Ein Produktionsteam von „Mhoch4 Die Fernsehagentur“ war in aller Welt bei der Austragung der Volkswagen Junior World Masters 2010 - dem Fußball-Weltcup der Weltmeister von morgen unterwegs. „Sie können den Traum von Kindern aus aller Welt in den Videos miterleben“, betont Kerstin Reuter und nennt den Link zur Seite mit den Clips: www.em24.tv/video.php.

Weitere Informationen

EuproMedia S.A.

Pierre Tibauld

pierre.tibauld@eupromedia.com

www.em24.tv

Über EuproMedia S.A.

Die EuproMedia S.A. mit Sitz in Luxemburg, ist eine junge Mediengesellschaft für die Planung, Gestaltung, Produktion und Vermarktung von eigenem und fremdem Content für digitale Themen-Programme. EuproMedia betreibt eine eigene integrierte TV- und IT-Transaktionsplattform für datenbankgestützte hybride Anwendungen.

Sämtliche Programme werden über den eigenen digitalen Fernsehsender em24 europaweit per Satellit, Kabel und IPTV sowie weltweit über Internet-Streaming in deutscher Sprache - später zusätzlich in Englisch - ausgestrahlt werden.

Mitte Mai 2010 hat EuproMedia S.A. eine weitergehende Zusammenarbeit mit dem zur börsennotierten belgischen Alfacam Gruppe gehörenden Dienstleister für High-Definition-Fernsehen (HD) und 3D-Produktionen Euro1080 N.V. zum Betrieb einer konvergenten Medienplattform in drei Sprachen (Niederländisch, Französisch, Deutsch) beschlossen.