

Pressemitteilung
18.06.2008

em24 sucht neue Gesichter mit starker Ausstrahlung

Luxemburg, 18.06.2008. Die Luxemburgische EuproMedia S.A., die im Oktober 2008 mit ihrer virtuellen Einkaufsgalerie der gehobenen Extraklasse euromall24 europaweit auf Sendung gehen wird, sucht neue und ausdrucksstarke Gesichter für die Präsentation von Unternehmen, Produkten und Dienstleistungen in Infomercials, Selfpromotion und anderen transaktionsorientierten TV-Formaten. Im Gegensatz zu traditionellen Teleshopping-Shows stellt die euromall24 ausgewählten Partnern eine hochleistungsfähige multimediale Onlineplattform zur Verfügung, über die diese ihr eigenes Produkt- und Dienstleistungsspektrum im eigenen Namen und auf eigene Rechnung anbieten können. Für diese Aufgabe sucht die EuproMedia S.A. attraktive Frauen und Männer mit eigener Persönlichkeit, souveränem Auftreten und angenehmer Stimme. Ziel ist es unter anderem, uniformierte Teleshopping-Formate zu überwinden und neue Angebotssegmente einer professionellen on Air-Umsetzung zuzuführen.

Gesucht werden Frauen und Männer, die in der Lage sind, besondere Erlebniswelten zu schaffen, in denen die Produkte und Dienstleistungen der Partner der EuproMedia S.A. bestens zu Geltung kommen. Bevorzugt werden starke „Charaktere“, die sich einbringen und ein neues Kapitel Tele- und Online-Shopping Geschichte mitschreiben wollen.

Ein Präsentatoren-/Moderatoren Casting ist in Kürze geplant. Interessierte Bewerberinnen und Bewerber werden gebeten, aussagekräftige Unterlagen bis spätestens 30. Juni 2008 vorerst ausschließlich in elektronischer Form zu senden an: EuproMedia S.A., Kerstin Reuter, Art Director, eMail: kerstin.reuter@eupromedia.com.

EuproMedia S.A.

Die EuproMedia S.A. mit Sitz in Luxemburg ist Eigentümer und Betreiber der euromall24, einer Online-Einkaufsmeile der gehobenen Extraklasse, sowie des europäischen Fernsehsenders em24, einem vornehmlich auf Teleshopping- und Infomercial-Angebote spezialisierten Spartensender. Die EuproMedia S.A. stellt ausgewählten Partnern eine hochleistungsfähige multimediale TV- und Web-Transaktionsplattform zur professionellen Positionierung und Vermarktung anspruchsvoller Produkte und Dienstleistungen zur Verfügung. Damit öffnet sie ihnen den Zugang zu einem enormen Marktpotenzial, dessen Wachstumskräfte noch längst nicht ausgeschöpft sind. Der Sendestart ist für Oktober 2008 vorgesehen. Damit soll ein rechtzeitiger Einstieg in das Weihnachtsgeschäft ermöglicht werden.

Weitere Informationen:

EuproMedia S.A.
15, Rue Edward Steichen
L-2540 Luxembourg
Phone +352 (0) 27 112 7044
Fax +352 (0) 27 112 7200
Email office@eupromedia.com
Internet www.eupromedia.com

EuproMedia Ansprechpartner in Deutschland

EuproMedia Büro Nord (Hamburg)

Klaus Haensch
Phone +49 (0) 4193 75 61 64
Mobile +49 (0) 151 116 70 364
Email Klaus.Haensch@eupromedia.com

EuproMedia Büro Büro West (Kürten)

Simone Heger
Phone +49 (0) 22 68 90 12 35
Mobile +49 (0) 177 376 46 15
Email Simone.Heger@eupromedia.com



Eupronet "*The European Promotion Network*"

Gesellschaft für Corporate & Executive Coaching mbH

Frankfurt | Luxemburg | Zürich

Prof. Dr. André F. Reuter

Managing Partner

Westhafentower | Westhafenplatz 1 | 60327 Frankfurt a. M.

Phone +49 (0) 69 710456 431

Fax +49 (0) 69 710456 450

Mobile +49 (0) 171 712 60 27

Email andre.reuter@eupronet.com

Internet www.eupronet.com